



### **MOT DU PRÉSIDENT**

"Initiative AUDACE est un projet ambitieux, à la fois humain et inspirant, qui vise à faire émerger des talents de la création marocaine avec des marques « Green Made In Morocco » et leur ouvrir la porte de l'industrialisation.

Afin de les aider à professionnaliser leur approche, nous les accompagnons dans le développement de leur marque, l'intégration de la durabilité et l'éthique dans leur création, afin d'atteindre le niveau de compétitivité mondiale requis.

C'est dans cette optique qu'Initiative Audace apporte son soutien et son accompagnement à des créateurs marocains de l'habillement, de la cosmétique et du design.

AUDACE Showroom est l'évènement exclusivement réservé aux professionnels de la mode et de la création.

Nous vous souhaitons un bel évènement plein de rencontres et de nouvelles perspectives.

Youness BOUCHIDA Fondateur – Président Directeur Général



### VENDREDI 10 NOVEMBRE AUDACE SHOW - DÉFILÉ

FAIRMONT LA MARINA RABAT SALÉ HOTEL & RESIDENCES

- CONFERENCE DE PRESSE 17:00
- DÉFILÉ DES CRÉATEURS AUDACE 20:00
- SUIVI D'UN COCKTAIL DINATOIRE

### **PROGRAMME**

# SAMEDI 11 NOVEMBRE AUDACE SHOWROOM

**TOUR HASSAN PALACE RABAT** 

- SHOWROOM SUR RDV 9:30 13:00 / 14:30 17:00
- DÉJEUNER 13:00 14:30
- DINER DE GALA ET REMISE DES PRIX AUDACE AWARDS 20:00 SUR INVITATION NOMINATIVE. ROBE LONGUE ET SMOKING EXIGÉ

Réservé en priorité aux partenaires, à la presse et aux acheteurs





### AVEC LE PRÉCIEUX SOUTIEN DE

+°ZNV €+ I NELO€O

V +VN⊙° V 8E 2°P°E



المملكة المغربية وزارة الشباب والثقافة والتواصل

### Royaume du Maroc

Ministère de la Jeunesse, de la Culture et de la Communication





### TOUR HASSAN PALACE

un Siècle de Traditions





DS AUTOMOBILES

## **AIRFRANCE**

ANDAM
FASHION AWARDS
PARIS

yourpublicaffairs

# SOMMAIRE

### 7 PRÊT-À-PORTER

Belle & Bowie

Cousu cuir

Cup of sea

Itri

Hanout

Lune de jour

Maison les Énervés

Mashrika

Mina Binebine

Rue des Tilleuls

Summer Forever

Sm design

### 10 BIJOUX

Kenza Klay

Rhita Creation

### 27 ACCESSOIRES

Contre Allée

Idyr

Noss Noss

Oumaati

### 28 **DESIGN**

Brodeuse voyageuse

Lalla de Moullati

Myroc

Noun design

### 33 BEAUTÉ

Antik cosmétic

Botanika

Rhésus



# PRÊT-À-PORTER





Styliste de formation, Meriem Khaldi a fondé Belle & Bowie au Maroc, une jeune marque aux inspirations Rock & Roll et Disco. Les pièces B&B se veulent versatiles. Elles traversent les saisons, les tendances et les normes, pour enrichir votre garde-robe d'un éventail infini de choix, de formes et d'associations, et ainsi éveiller le style de chacune.

La « Belle & Bowie girl » dévoile sa féminité sans pudeur et ose mettre en avant le côté Rebel qui sommeille en chacune d'entre nous tout en gardant un état d'esprit d'achat réfléchi. L'éthique et la conscience en la préservation de notre environnement constituent nos valeurs autour desquelles se retrouvent l'ensemble de notre communauté. Cette réflexion nous encourage à continuer à produire des pièces éco-responsables faites à partir de chute de tissus ou « dead stock fabrics ».

Sa fondatrice a donc décidé de lancer sa première collection vintage cette année, afin de s'inscrire dans cette dimension de slow fashion.

# COISU®

Cousu est un trait d'union subtil entre un art ancestral oriental et la mode moderne occidentale.

Cousu, griffe 100% marocaine fondée par Ghalia Iraqi.

Cette passionnée de mode magnifie et modernise le travail du cuir d'agneau, savoir-faire séculaire et bien gardé des artisans marocains. La marque met en avant la femme moderne, actuelle, cette femme active en quête de liberté. L'art et la matière ; nos modèles sont le reflet de deux passions ; la noblesse de la matière et la mode.

Nous utilisons essentiellement du cuir d'agneau d'exception pour sa souplesse, sa légèreté et sa douceur, le cuir devient alors une matière agréable et facile à porter, comme une SECONDE PEAU. Tous nos produits sont faits à la main et conçus avec le plus grand soin, vous garantissant une qualité et une longue durabilité.

A notre échelle, nous essayons d'encourager notre artisanat afin de faire perdurer le savoir-faire ancestral de notre pays.

Richesse culturelle et historique, l'artisanat marocain fait partie des plus beaux et des plus anciens du monde. Un savoir-faire que nous sommes fiers de représenter. Nous combinons le travail des artisans avec des technologies innovantes et des designs contemporains pour créer des produits qui sont à la fois intemporels et modernes avec des matériaux de qualité et des pratiques respectueuses de l'environnement.

Nous nous engageons à promouvoir les produits marocains à l'échelle internationale pour que les produits du Maroc puissent être connus et appréciés partout dans le monde.

Nous croyons que cela non seulement aidera les entreprises locales à grandir, mais stimulera également l'économie de notre pays.

https://www.instagram.com/cousu officiel/





## cup sea

Cup of Sea est une collection de villégiature qui marie le style de vie des voyageurs à la mode estivale. Notre collection est un mélange parfait des personnalités de la garde-robe d'un voyageur stylé, de la commodité légère, de la simplicité naturelle et de la sophistication féminine. Des vêtements festifs et sans effort qui s'étendent du look "après-midi" à la fraîcheur de la nuit d'été.

Notre collection resort se caractérise par des tissus plus légers et des thèmes inspirés des vacances, avec des éléments tels que des imprimés de plage, des robes fluides et des silhouettes décontractées. Elles sont également conçues pour être polyvalentes et permettre une transition en douceur du jour à la nuit.

Notre muse est la femme ensoleillée, aventureuse, à la poursuite des couchers de soleil d'été partout dans le monde, marchant avec un fare de joie, une marque d'individualité et de célébration de l'amour de la vie. "célébration de l'individualité

Fabriqué au Maroc avec des artisans locaux.

https://www.instagram.com/cupofsea life/



Hanout Boutique est une marque marrakchie de prêt-à-porter de luxe pour femmes.

Avec l'ajout récent d'une nouvelle ligne homme et le développement d'une collection couture surmesure, notre marque se déploie avec une vision résolument moderne.

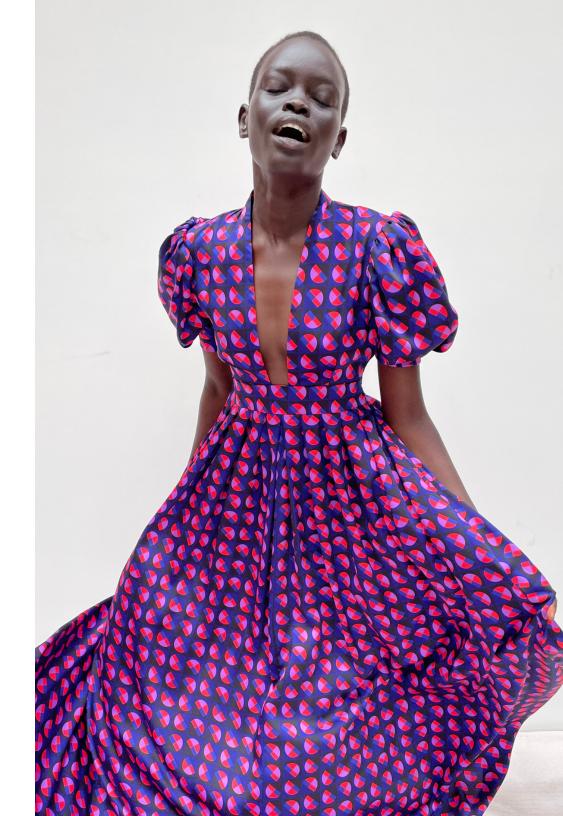
Notre ADN est ancré dans la culture marocaine. Nos collections contiennent en permanence des références à notre patrimoine.

Des silhouettes chics et modernes, des mélanges de tissus et de textures donnent à nos collections une identité contemporaine.

Nos collections sont confectionnées dans nos propres ateliers avec une équipe d'artisans et artisans de talent qui font partie de l'aventure Hanout depuis sa création.

Une créativité renouvelée, une identité claire et distinguée, un grand sens du détail et une éthique socio-économique font la force de Hanout Boutique.

https://www.instagram.com/hanoutboutique/









Bienvenue dans l'univers de ITRI (étoile en berbère), une marque de prêt-à-porter créée par Karima ELLAHYANI, qui incarne l'avenir de la mode durable, où la mode rencontre l'élégance et l'individualité s'exprime à travers chaque couture.

Karima est inspirée par son environnement, par la richesse de son artisanat marocain et de ses voyages à travers les différentes régions du Maroc.

Chez ITRI, nous croyons que la mode est bien plus qu'un simple vêtement ; c'est une forme d'expression de soi. Ce qui a commencé par une ligne de villégiature centrée sur une collection de Beach Wear a évolué de manière organique pour devenir une marque de style de vie complète qui crée des collections de prêt à porter écoresponsable qui incarnent l'avenir de la mode durable.

Son Amour pour la sobriété et son admiration pour la broderie marocaine, a conduit la marque à devenir une référence dans le monde de la mode.

ITRI est connu pour son design minimaliste. Tous nos vêtements sont fabriqués dans des ateliers locaux afin d'encourager les artisans à la créativité et à l'innovation. Nous utilisons le Lin pour assurer un confort optimal et une durabilité exceptionnelle. Chaque vêtement est confectionné avec un souci du détail, garantissant que vous vous sentiez à l'aise et élégante en toutes circonstances.

Ainsi pour limiter notre empreinte écologique sur l'industrie de la mode, nous sélectionnons des fins de rouleaux d'entreprises de textile de la région afin que la mode soit à la fois élégante et écoresponsable.

Notre objectif est de vous aider à vous sentir confiante et à être vous-même, peu importe où vous vous trouvez ou ce que vous faites.

ITRI - Osez êtrettess-menuerestagrane.com/itriofficial/



Lune de jour est un univers qui permet le voyage dans le temps à travers des pièces élégantes, chics et raffinées, aussi bien contemporaines que rétro traditionnelles, sans oublier l'âme marocaine qui est toujours présente. Cet univers a été rêvé par Louna, 17 ans, lycéenne qui se lance dans la vie active tout en continuant ses études, aidée de sa maman Jihane, dermatologue, qui au détour d'un burn-out a voulu retrouver son âme et ses rêves d'enfants en se lançant dans la mode tout en continuant sa carrière médicale.

C'est en Août 2022 que le rêve est devenu réalité. Lune de jour rend hommage à Lalla Chrif, respectivement arrière-grand-mère et grand-mère des fondatrices. Ces dernières puisent une bonne partie de leur inspiration chez cette femme formidable qui avait une vision particulièrement avant-gardiste et qui s'opposait aux normes de son époque mais qui était tout de même très attachée à ses traditions marocaines.

Lune de jour symbolise le Maroc dans toute sa splendeur à travers le savoir-faire des artisans et les détails marocains qui signent chaque pièce, leur donnant une identité.



https://www.instagram.com/lunede\_jour/



## .MAISON LES ÉNERVÉS

Les Énervés, sont avant tout des bons vivants ayant du caractère, aimant voyager, dont le lifestyle est polyvalent et le mode de vie « horsnorme ».

Énervés, oui, mais fondée sans colère, car l'idée du fondateur est de proposer un vêtement qui s'utilise différemment - qui casse les usages classiques du textile.

Le choix des matières, comme le Nid d'abeille, est un matériau que l'on voit très peu dans l'industrie du prêt à porter où il est habituellement utilisé pour le linge de maison. Révolutionner son usage et en faire un vêtement chic est un défi que la maison a voulu relever.

Et il ne s'arrête pas là - il a également voulu revoir la façon dont les autres maisons façonnent et travaillent le vêtement, en alliant lignes architecturales et différentes techniques de couture tout en portant une attention particulière au détail.

https://www.instagram.com/maisonlesenerves/

### **AUDACE**



Mina Binebine est une marque qui aujourd'hui allie élégance marocaine, créativité et modernité. Des collections inspirées des traditions arabes et du patrimoine marocain qui répondent parfaitement aux exigences des tendances actuelles.

Des pièces uniques et exclusives, toutes plus originales les unes que les autres. Utilisant comme matériaux de confection des tissus de tapis berbère, des boutons recyclables, des tissus nobles, une couture qui épouse parfaitement les courbes et structure la silhouette, des couleurs tendances et bien évidemment des broderies faite a la main.

En quête d'un vestiaire audacieux et d'un look classique mais à la fois raffinée, élégant et osé. Comme un mix unisex qui apporte une nouvelle vision du luxe. Elle a su faire d'un vêtement à l'origine utilitaire et la revaloriser en version modernisé qui ira aussi bien aux hommes qu'aux femmes.

Réalisés par des artistes qui mettent tout en œuvre pour prouver continuellement leurs savoir-faire et apportent une dose d'artisanats en donnant tous leurs supplément d'âme à leurs créations.







Mashrika est une marque de vêtements qui reflète le dynamisme et la résilience des femmes d'aujourd'hui. Chaque pièce de notre collection est soigneusement conçue pour exprimer la modernité, l'élégance et l'unicité de celles qui les portent. Que vous soyez une professionnelle occupée, une entrepreneuse passionnée, une femme engagée ou une étudiante ambitieuse, nos vêtements sont conçus pour vous accompagner tout au long de vos journées bien remplies.

L'exclusivité est au cœur de notre approche. Chaque pièce est méticuleusement confectionnée en quantités limitées, garantissant ainsi que vous portiez un vêtement qui se démarque. Notre engagement envers des matériaux de qualité et une fabrication minutieuse assure que chaque vêtement est une véritable œuvre d'art.

Nous croyons fermement que la mode chic et stylée ne devrait pas être réservée à une élite. C'est pourquoi nous nous efforçons de rendre nos vêtements accessibles, sans compromettre la qualité ni le design. Rejoignez-nous dans cette aventure où la mode rencontre la fonctionnalité, l'exclusivité rencontre l'accessibilité, et où chaque vêtement raconte une histoire unique. Bienvenue dans notre monde, où les femmes actives trouvent leur style sans compromis.

https://www.instagram.com/mashrika official/

# RUE des TILLEULS

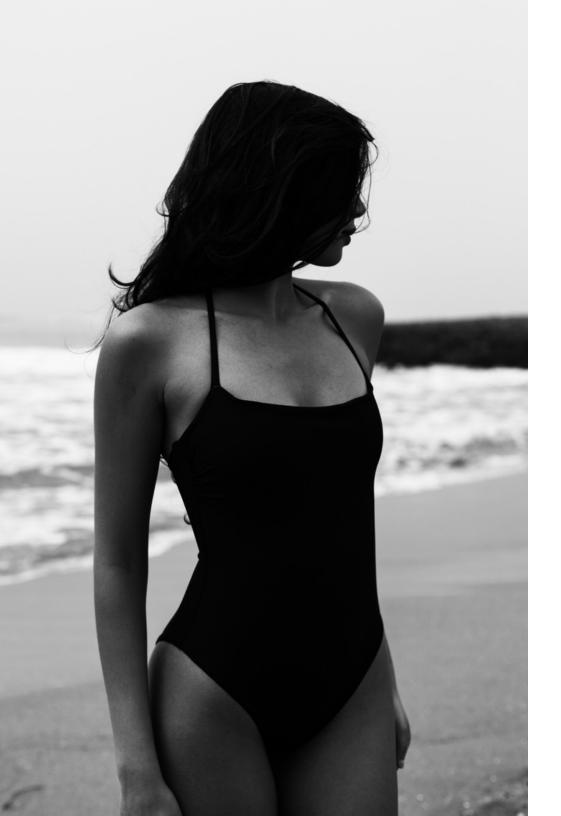
Rue des Tilleuls est une marque marocaine de vêtements créée par Kenza Wahabi, qui a pour objectif de révéler celui ou celle qui portera nos créations à travers des pièces élégantes et authentiques.

Chez Rue des Tilleuls, nous cherchons à mettre notre savoir-faire marocain ancestral au cœur même de notre démarche créative afin d'obtenir des pièces intemporelles. Pour nous, l'authenticité du fait-main fait indéniablement la différence en termes de résultat final.

D'autre part, nous prenons soin de sélectionner des tissus de qualité pour nos collections. La majorité de nos matières sont naturelles : nous travaillons avec du lin naturel, du coton ou encore de la laine locale tissée à la main par des artisans marocains. Les ornements sont également réalisés par les mains des Maalems\* locaux, avec des matériaux soigneusement choisis.

\*Maalem= terme marocain pour désigner un Maitre Artisan.





# Summer forever

Summer forever démarre son histoire lorsque Nihad quitte son poste de consultante pour fonder un atelier de confection à Casablanca. Elle y passe ses journées à expérimenter des nouveaux prototypes à partir de matières soigneusement sélectionnées.

Durant deux années entières, elle temporise son rêve pour réaliser des missions de consulting en freelance, tout en suivant des formations assidues au modélisme et en développant sa créativité.

La Collection Bain lancée au Printemps 2023 trouve aussitôt domicile dans les plus luxueux Hôtels du Royaume.

La marque se distingue par une coupe zéro couture qui gaine la silhouette avec élégance. Avec l'engagement de se fournir en matières déjà en stock au Maroc pour dynamiser l'écosystème local et limiter son empreinte carbone, Summer forever est une marque éco-responsable fière de contribuer au label 'made in Morocco'.

https://www.instagram.com/summer.for.ever/



Depuis qu'elles ont lancé leur label en 2010, les deux créatrices Samira Esbai et Meriem Boumezyl ont réussi à avoir une empreinte unique composée de pièces d'avant-garde au glamour intemporel.

Une ligne de signature faite de modèles artisanaux uniques apportant le complexe de l'héritage marocain.



https://www.instagram.com/smdesign10 officiel/

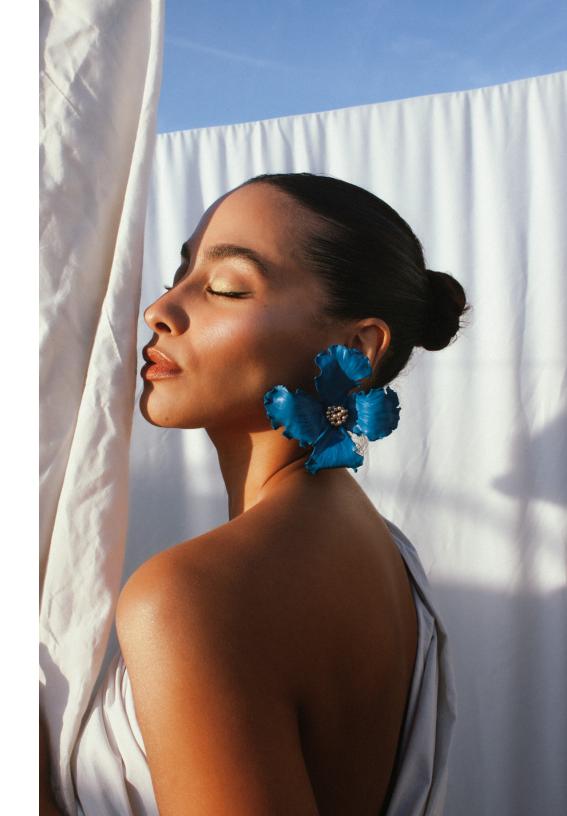
## **BIJOUX**

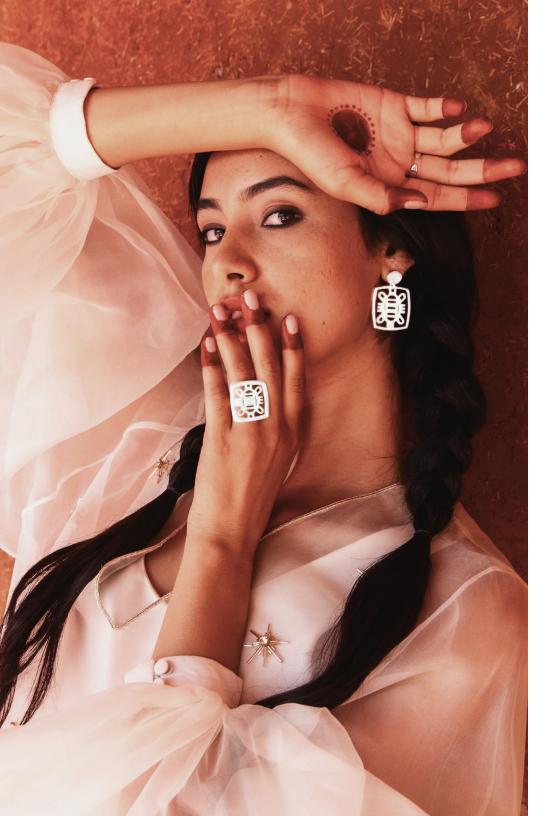


Kenza Klay est une marque de boucles d'oreilles légères qui s'adresse aux femmes modernes qui accordent de l'importance à l'individualité, au style et à la durabilité.

Sculptée à la main à l'aide d'argile polymère, chaque paire de boucles d'oreilles est un chef-d'œuvre unique inspiré par l'architecture et les couleurs marocaines.

En mettant l'accent sur l'emballage écologique, la production en petites séries et l'absence de déchets, Kenza Klay redéfinit l'accessoirisation pour les femmes conscientes et à la pointe de la mode.\_







Ce sentiment de surprise après un furtif regard sur vos mains, ou cette lueur dans vos yeux après avoir entr'aperçu votre reflet dans le miroir – Se rappeler de la personne élégante que vous êtes, c'est ce que Rhita cherche à travers ses bijoux. Parfois, seule une pièce gracieusement conçue suffit à vous rendre spéciale.

Née au Maroc et diplômée d'architecture à Paris, Rhita s'inspire de sa formation et de son pays natal dans ses créations. Elle intègre des éléments allant des lignes architecturales épurées aux formes géométriques des tatouages berbères traditionnels, et les mélange harmonieusement avec des pierres précieuses dans des conceptions minimalistes, graphiques et contemporaines.

Chaque pièce est fabriquée en argent 925 et réalisée à la main dans l'atelier rhita créations à Rabat. Le résultat se matérialise dans des fragments scintillants faits pour durer toute la vie et qui pourront peut-être, un jour, être transmis à vos enfant ou petits-enfants.

## **ACCESSOIRES**



Une journée de tissage à la main est nécessaire pour produire une paire de souliers de raphia.

La valeur ajoutée de nos produits réside dans une fabrication à la main par des artisans marocains. Leur savoir-faire unique vous offre un produit authentique, de qualité, conçu pour vous accompagner dans le temps. Nous souhaitions valoriser cette matière en créant une chaussure originale, légère et confortable.

#### Contre-Allée a un double objectif:

Mettre au goût du jour le raphia, matière peu utilisée dans le domaine du textile - promouvoir l'artisanat local et ainsi proposer une solution alternative et durable à la consommation de masse Contre-Allée choisit de mettre en avant le savoir-faire des tisseurs afin de proposer un produit unique en marge des produits de grande consommation.

C'est en parcourant les quartiers de Casablanca que sont nés les différents modèles de souliers. L'âme de ces quartiers vibrent et résonnent dans chaque fibre de nos chaussures. C'est en portant notre marque que notre histoire se transmet. Nous avons ainsi nommé nos souliers Bachko, Lamdina ou Sbata et les avons accompagnés d'un texte inspiré par ces quartiers plein de vie. Une invitation au voyage et à la poésie dans des souliers de raphia (mais attention à ne pas en perdre un après les 12 coups de minuit...)



https://www.instagram.com/contre.allee/





IDYR est une jeune marque marocaine, qui redonne vie à l'art du tapis Boucharouite, en transformant des chutes de tissus en un textile éthique et durable.

IDYR marie style casual chic et durabilité, en proposant des pièces exquises, fabriquées à la main.

Au-delà d'un accessoire de mode ou de déco, c'est un engagement éthique auprès de nos artisans et une lutte contre la pollution textiles au Maroc - un conte intemporel tissé de valeurs modernes.

https://www.instagram.com/ idyr /



Fondée à Casablanca (Maroc) en 2017 par Sanaa Lansari, Noss Noss est une marque de maroquinerie, qui s'inspire des cultures marocaines et qui associe tendances actuelles aux savoir-faire locaux.

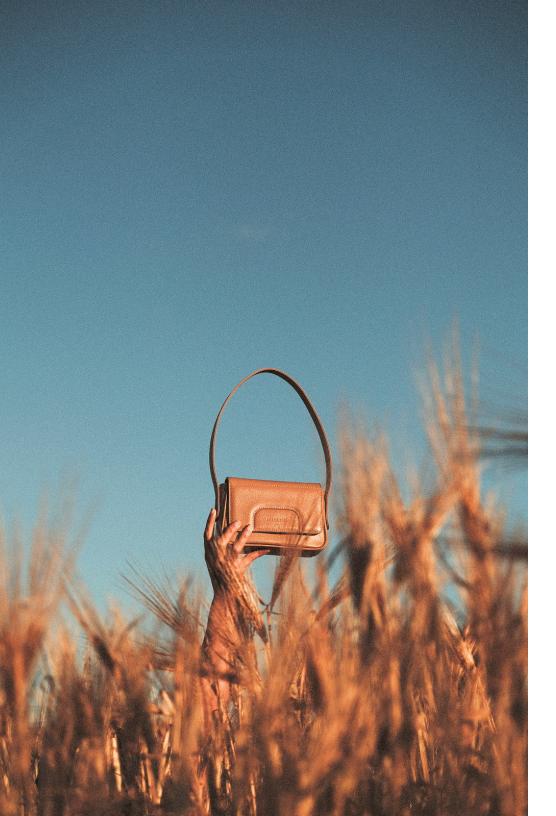
En arabe, Noss Noss signifie « moitié moitié », expression utilisée pour souligner la complexité des situations, des émotions et des humeurs. Hybride, Noss Noss est la promesse que la modernité et la tradition peuvent se réunir dans une seule et unique pièce de mode.

Aux inspirations pop, colorées et contrastées, les modèles que Noss Noss propose s'inscrivent dans une tendance urbaine, à la fois moderne, créative et porteuse de l'héritage marocain complexe en travail du cuir et du textile.

Les collections promettent une flexibilité d'usage et un confort adapté aux usages quotidiens.

Accompagnée d'artisans locaux, maîtres en maroquinerie de talent, la marque Noss Noss est aujourd'hui une référence dans sa spécialité : les sacs et les accessoires marocains.







Nous sommes Oumama et Naila, deux sœurs unies par la vie et par notre projet professionnel : Oumaäti, une marque de maroquinerie marocaine. Nos parcours académiques en stylisme et modélisme à Casablanca et Paris ont façonné notre expertise.

Notre décision de collaborer est née de notre désir de perpétuer l'artisanat marocain du cuir, en nous appuyant sur le savoir-faire inestimable de notre père. Oumaäti incarne notre vision d'associer tradition et modernité, en utilisant des techniques de création contemporaine.

Au cœur de Casablanca, notre atelier familial, dirigé par notre père Maäti, est le lieu où toutes nos créations prennent vie. Fort de 40 ans d'expérience, il supervise chaque étape de la production, de la conception à la fabrication, sans faire appel à des intermédiaires.

Des années de recherche et de développement ont abouti à la conception du design exclusif des sacs Oumaäti, mettant en avant la qualité des matières et l'artisanat marocain. Chaque produit est une fusion d'histoire, de tradition et d'innovation, incarnant notre engagement à valoriser l'héritage du Maroc et à créer des pièces uniques.

https://www.instagram.com/oumaatiofficial/

## **DESIGN**

**AUDACE** 



En 2019 dans la région de Marrakech, Camille Bertrand, designer textile fonde Brodeuse Voyageuse. Studio textile, nous proposons un ennoblissement textile artisanal à la croisée des traditions et du design contemporain.

Aujourd'hui, l'ADN de Brodeuse Voyageuse se base sur 4 valeurs fortes : Valorisation du geste artisanal ; Favoriser l'économie locale ; Exigence de l'écologie du processus et de la traçabilité du produit ; Le rôle centrale de la femme dans le projet ; Chaque recherche, action et création sont basées sur ces choix. Nous sommes intransigeants sur ces différents points: du choix des partenaires à l'orientation commerciale des pièces produites.

Nous développons des collections d'objets pour l'intérieur et mettons nos savoir-faire à disposition pour des projets sur mesure dans le domaine de l'architecture et de la décoration d'intérieur. Les pièces sont fabriquées avec des matières naturelles ou upcyclées pour minimiser leurs impacts environnementaux. Nos produits permettent aux artisanes de vivre dignement de leur travail tout en perpétuant les gestes de la broderie et du tissage.

Dans nos collections, nous vous invitons à un voyage entre les palais de Marrakech aux décors de zelliges colorés et le désert de dunes sous les étoiles. Broderie rozlaby et tissage noué de fils de soie, dessinent ces moments suspendus sur des tapis et des coussins ainsi que sur des accessoires tels que les écharpes et étoles en cachemire ou soie brodées.

Nos produits textiles sont dédiés à l'art de vivre. Ils révèlent des atmosphères éclectiques raffinées, où l'exigence de la matière et la justesse du dessin se mêlent à l'authenticité du fait main.



https://www.instagram.com/brodeuse.voyageuse/





Lalla De Moulati est une marque de décoration. Des créations où la dignité du travail à la main ne fait qu'ajouter à celle de matériaux authentiques. À travers des formes épurées et des associations de couleurs simples mais justes, elle réinvente et perpétue des motifs traditionnels qui se déclinent sur toute une gamme de produits constitutifs d'un véritable art de vivre.

Art de la table, coussins, étoles, s'invitent dans l'intérieur de tous ceux susceptibles d'être séduits par la délicatesse d'une broderie rabati ou les ondulations d'un stuc rococo. Plus qu'un label, Lalla De Moulati est un trait d'union entre plusieurs cultures et époques ayant en commun des esthètes qui, aujourd'hui comme hier, ont soif d'élégance, d'originalité et d'authenticité.

Formée aux Ateliers du Caroussel du Louvre, à l'Atelier Clouet et au Studio Berçot à Paris, Leila Billon a créé une marque où l'artisanat, comme il a toujours su le faire avec autant de finesse, se réinvente au contact de motifs, de techniques et de couleurs d'autres cultures. Elle puise aujourd'hui dans ses lectures, ses voyages et surtout une vie passée entre Paris et Rabat, l'inspiration nécessaire pour rpooser dans ses collections une synthèse délicate et personnelle entre les patrimoines d'Afrique du Nord et du monde Occidental.

https://www.instagram.com/lalla de moulati/

# MYROC

Marwane Haddioui est le fondateur de MYROC, un studio de design expérimental basé à Marrakech. Il vise à réinterpréter l'artisanat marocain à travers un mariage unique de techniques ancestrales, de matières naturelles et des designs contemporains.

« Là où dialoguent les matières » C'est la philosophie derrière le concept. Matériaux, textures et couleurs communiquent, de façon inédite, entre les mains de maîtres artisans très talentueux et donnent naissance à des objets contemporains, en édition limitée ou en pièce unique.

Pour sa première collection, nommée « conversation 001 » il a imaginé un dialogue entre la poterie et la maroquinerie. Les deux savoir-faire s'imbriquent et se complètent au travers de pièces singulières. La terre s'ouvre, se ferme, se découpe et laisse s'épanouir des morceaux de cuir, qui se posent sur sa surface ou creusent entièrement son épaisseur.

« Ma conversation avec l'art et le design à commencé par une introspection très personnelle. Durant mes études en école de commerce, j'ai fait le choix courageux de me reconvertir pour poursuivre ma passion. J'ai choisi le design parce que c'est mon mode d'expression naturel et un gage de liberté. J'imagine des histoires, je vois des lignes et des formes, et j'ai envie de les créer dans de la matière ». Il a choisi indéniablement l'artisanat parce qu'il voulait que son univers soit entièrement fait à la main, parce que rien ne peut égaler un travail à la main, pièce par pièce, toujours en série limitée, avec toute la beauté du geste précis.







« Le Monde a la beauté du regard qu'on y pose » Architecte évoluant depuis plus de 25 ans dans l'aménagement intérieur et le design, Dorothée Navarro crée la marque de mobilier Noun Design.

Passionnée par son Maroc natal, nourrie par un riche parcours créatif, loin du diktat des tendances et fidèle à sa conviction selon laquelle « nous ne créons rien qui ne soit nous-même », Dorothée nous offre, à travers sa collection, une interprétation toute personnelle du beau et du bien-être.

Ses créations originales, alliant savoir-faire artisanal et technique sont une véritable ode à la joie, inspirées par le Maroc, sa culture, sa nature, ses couleurs et sa lumière.

Pensée également comme une plateforme créative disposant d'unités de production de pointe, Noun Design a pour vocation de collaborer avec artistes, artisans, designers et architectes.

L'objectif est de développer une créativité éthique, contemporaine et joyeuse au Maroc et la faire rayonner au-delà de ses frontières.

https://www.instagram.com/ noundesign /

# **BEAUTÉ**



Adeptes de produits naturels et faits maison, Antik est née de la volonté d'apporter une alternative marocaine et naturelle à tous vos produits cosmétiques.

L'industrie cosmétique est souvent basée sur l'utilisation de produits transformés, nocifs pour votre santé et pour l'environnement, mais pourquoi choisir la complexité lorsque l'essentiel réside dans la simplicité ?

Face à une offre abondante de produits aux promesses inatteignables, Antik Cosmetic propose des produits sains,

Combinant les richesses du terroir marocain, de la rose à l'arganier, aux ingrédients actifs les plus innovants, provenant de diverses régions du monde, chaque produit est formulé telle une création, alliant plaisir et sensorialité.

Nos produits sont sains et naturels, conçus selon un mode de formulation minimaliste et sans additifs. Plutôt que d'ajouter des éléments à nos produits pour nous démarquer, nous nous sommes demandés ce que nous pouvions retirer pour nous concentrer uniquement sur l'essentiel : les actifs et la qualité des ingrédients.

La transparence est au centre de nos préoccupations, tant au niveau des prix que de la composition des produits, nous créons du luxe à portée de main, sans compromis sur la

Nous nous efforçons de sélectionner des matières premières de qualité, tant au niveau de la composition que de l'éthique du producteur, en favorisant toujours des

efficaces, à prix justes. Visage et corps Soin après soleil ANTIK L'ANTIK Aloe vera, Vitamine C Tous types de peaux, cheveux Hydratant, Cicatrisant qualité. démarcheséco-responsables. https://www.instagram.com/antikcosmetic/



## BOTANIKA

MARRAKECH

LE SAVOIR-FAIRE ANCESTRAL DES PLANTES ALLIÉ À LA RECHERCHE ET L'INNOVATION.

L'aventure commence en 1999, lorsque le pharmacien cosmétologue Dr. Khalid Bitar fonde les laboratoires IRCOS. Les trésors cachés des plantes que recouvre le Maroc inspire le fondateur de BOTANIKA Dr. Khalid Bitar. Il décide d'associer l'unique huile d'argan à l'extrait de feuille d'arganier encore méconnue bien que naturellement très riche en vertus. Ces deux actifs végétaux agissants en parfaite synergie, décuplent les vertus anti-oxydantes et anti-inflammatoires.

BOTANIKA transcende les rituels de beauté ancestraux des sublimes femmes marocaines. Un héritage se transmet de génération en génération et que la marque veut transmettre à travers ses produits d'exception pour ses précieux clients.

Pour répondre aux exigences de chaque peau, la création de produits à la pointe de l'innovation met à l'honneur actifs naturels, huiles essentielle et plantes biologiques selon des méthodes écologiques, sans OGM et non testé sur les animaux.





## RHÉSUS

Née de la passion commune de deux sœurs pour les soins de peau, RHÉSUS est une marque de soin cosmétique qui propose un nouveau concept révolutionnaire.

Ayant remarqué que certains problèmes de peau étaient liés à l'environnement ou à des déséquilibres hormonaux. Les deux sœurs ont donc commencé à se demander s'il y avait une corrélation entre le groupe sanguin et la peau. Après plusieurs années de recherche en laboratoire, RHÉSUS est devenu la première marque au monde à proposer des soins de peau basés sur le groupe sanguin.

A travers une approche personnalisée, RHÉSUS prend en compte les caractéristiques physiologiques de chaque groupe sanguin et développe des soins de peau adaptés en fonction de leurs particularités. Cette démarche innovante a su se différencier de toutes les autres marques de cosmétiques sur le marché mondial et répond aux tendances actuelles de l'industrie cosmétique.

Chaque produit de la gamme cible spécifiquement les besoins de chaque groupe sanguin, mais est également bénéfique pour tous. Les formulations sont de haute qualité et les premiers résultats sont visibles rapidement.

Le packaging primaire et secondaire est également recyclable, ce qui montre l'engagement écologique de la marque.

RHÉSUS devient ainsi le pionnier de demain dans son domaine.

